



Comunicato Stampa Le opinioni contano: condividete sulla nostra PLAT.F.O.R.M.

Si è svolto oggi a Lione, presso la sede della Regione Rhône Alpes, il seminario: “Verso il 2020: proposte di capitalizzazione sociale dei progetti Spazio Alpino”, organizzato dai partner del progetto Spazio Alpino PLAT.F.O.R.M. (Platform to Form Opinions Related to Mobility), di cui Transpadana è capofila.

L’obiettivo principale del progetto. è quello di integrare la sostenibilità sociale all’interno del processo decisionale relativo alle infrastrutture e ai trasporti nelle regioni dello Spazio Alpino.

PLAT.F.O.R.M. mira quindi a rendere gli stakeholders parti integranti del processo decisionale, attraverso:

- un processo di **capitalizzazione** dei risultati dei progetti di Spazio Alpino in chiave "sociale";
- un **prototipo** per allargare la partecipazione (mediante ICT e strumenti di democrazia liquida);
- **strumenti specifici** per coinvolgere i target groups (strumenti didattici, webinar, sondaggi deliberativi);
- una **piattaforma di sensibilizzazione**, fisica (un’esposizione multimediale prevista a Vienna nel mese di novembre) e virtuale (on line): lo spazio concettuale dove prendono forma e trovano collocazione gli output del progetto, le opinioni, le idee, le istanze delle parti interessate ed i suggerimenti degli osservatori.

La prima fase del progetto, che si concluderà nel prossimo mese di giugno, è dedicata alla capitalizzazione: il nostro “motto” è stato: “sapere da dove si viene per meglio capire dove si vuole arrivare”, anche per elaborare proposte concettuali e metodologiche riguardo ai temi della mobilità sostenibile per la prossima programmazione europea 2014-2020.

I partner PLAT.F.O.R.M. hanno preso in esame 47 progetti Spazio Alpino realizzati dal 2007 al 2013 e presentato al pubblico la loro analisi dei progetti pregressi catalogandoli in base alla loro provenienza territoriale, alle priorità Spazio Alpino di appartenenza, ai loro principali destinatari, al loro modo di trattare le tematiche sociali e agli strumenti utilizzati per farlo. Sono stati selezionati 14 progetti su cui approfondire l’analisi e da far confluire nella “piattaforma di sensibilizzazione”.

Terminata la fase di capitalizzazione, ogni partner contribuirà alla realizzazione della piattaforma, on line e fisica, secondo un percorso e target group prestabiliti.

Lyon, 25 febbraio 2014

Contatti:

Comité pour la Transalpine : www.transalpine.com – info@transalpine.com – Tél. : + 33 (0)4 26 73 51 57

Comitato Transpadana : www.transpadana.org - info@transpadana.org - Tél. 00 39 011 433 15 10