



Scheda progetto

Acronimo	
Titolo del progetto	INTERALPES TRASPORTO INTERMODALE TRANSALPINO
Partecipanti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Associazione C.A.F.I. – capofila 2. Confindustria Piemonte – partner 3. Transpadana – partner 4. Transalpine – partner 5. Medef Rhone Alpes - partner
Valore del progetto	€ 956.940
Valore del contributo a Transpadana	€ 220.370 (finanziati all'80%) di cui € 52.160 di personale interno (a totale copertura del 20% non finanziato) € 168.210 di consulenze/materiale informativo etc
Durata del progetto	24 (settembre 2011- settembre 2013)
Obiettivi	Proporre soluzioni operative per favorire lo sviluppo dell'intermodalità sul territorio franco-italiano , in funzione delle infrastrutture e dei servizi - attuali e programmati, dei flussi di trasporto e del contesto normativo, tecnologico ed economico.
Ruolo di Transpadana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modellizzazione dei flussi di trasporto nell'area di studio (Confindustria; Transpadana) Realizzazione di un modello destinato a simulare le opportunità di servizio

	<p>intermodale, offerto dagli esistenti e futuri collegamenti ferroviari transfrontalieri a favore dei diversi operatori. Il modello sarà sviluppato a partire dall'attuale stato di scambio di merci e progressivamente implementato in funzione degli adattamenti della linea storica e, alla fine, in funzione delle possibili caratteristiche della nuova linea</p> <p>2. Identificazione delle azioni e matrice Origine/Destinazione (O/D) delle merci (Confindustria, Transpadana, Transalpine, Medef Rhone Alpes) Realizzazione di un'inchiesta presso i principali operatori (ferroviari, stradali, gestori d'infrastrutture, trasportatori, operatori della logistica) per comprendere i bisogni, le idee e le proposte rispetto alle diverse esigenze di carattere economico e organizzativo. Gli obiettivi principali dell'inchiesta sono: a) identificare azioni concrete suscettibili di contribuire allo sviluppo dell'intermodalità a breve termine; b) pervenire alla definizione di una matrice O/D delle merci nella zona interessata dai collegamenti ferroviari transfrontalieri.</p> <p>3. Sviluppo dell'intermodalità (C.A.F.I., Transalpine, Transpadana, Medef Rhone Alpes) Validazione della fattibilità delle azioni identificate e delle soluzioni concrete suscettibili di contribuire, a livello locale, allo sviluppo dell'intermodalità nel settore del trasporto merci così come delle misure che possano essere adottate a breve termine dagli operatori del trasporto, in particolare di quello ferroviario.</p> <p>4. Analisi degli effetti delle azioni del progetto a breve, medio e lungo termine. (Confindustria, Transpadana, Transalpine) Identificazione di progetti pilota capaci di incrementare l'intermodalità (per es., borsa dell'offerta intermodale, applicazioni specifiche ITS-ICT , utilizzo di incentivi all'intermodalità; elaborazione e avvio,</p>
--	--

	<p>nell'ambito dei progetti pilota identificati, di una metodologia di calcolo costi/benefici). Ricerca delle possibili fonti di finanziamento</p> <p>5. Informazione e diffusione (C.A.F.I., Confindustria, Transpadana, Transalpine, Medef Rhone Alpes)</p> <ul style="list-style-type: none">- Organizzazione di due convegni, uno per lanciare l'iniziativa, e l'altro per la diffusione dei risultati del progetto.- Creazione di un sito web dedicato.- Integrazione del sito web C.A.F.I. con pagine dedicate alla descrizione del progetto (breve presentazione, link a siti web dei partner, presentazione della problematica, degli obiettivi e dei risultati, pubblicazione dei materiali e documenti prodotti).- Realizzazione di un supporto audiovisivo per presentare l'evoluzione dalla fase iniziale alla fase finale dei flussi di trasporto che il progetto si propone di modificare, destinata a persone non coinvolte nei lavori e, in particolare, alle popolazioni interessate.- Edizione di una brochure di 4/6 ante in occasione del convegno di metà periodo (sommario delle azioni già svolte, focus sul tema del convegno, rimandi all'attività sul sito web e all'evento di chiusura-progetto).- Documenti di sintesi finale (brochure) per una diffusione rivolta a un pubblico mirato (diffusione istituzionale a livello europeo, nazionale, regionale e locale - pubblico e privato)
--	---